

スターシップホールディングス(HD、金沢市)は、経営計画の策定と、経営理念の見直しをセットで支援する新たなコンサルティンク商品を展開する。不況を機に、会社のイメージや理念を再構築する動きが強まっており、経営計画の策定と合わせてニーズを取り込む。

スターシップHD

経営理念、計画

見直しを手助け

ロゴマークやキャッチコピーで企業イメージを高めるCIPブランディング分野の新サービスで、商品名は「浪漫と算盤パック」。経営理念の策定や営業戦略をコンサルティンクする「浪漫」と、経営計画や自社分析、数値計画の策定を手掛ける「算盤」の二つを組み合わせた。

これまでは、経営理念の策定はスターシップHDで、経

新型コンサル商品を展開

経営計画の策定はグループの晶&スターシップ税理士法人で、それぞれ対応していた。スターシップHDの晶嘉伸代表は「車に例えれば経営理念という前輪に基づき、経営計画という後輪を動かすことが大切。両輪がそろって初めて企業経営が安定する」とパック商品の利点をアピールする。料金は約70万円、月3〜5件の成約を見込む。